

Чек-лист для створення кольорової палітри бренду

Поради перед тим, як обирати палітру бренду

Не обирай забагато кольорів

- Для бренду достатньо 4–5 основних кольорів.
- Більше кольорів → плутає очі і робить стиль хаотичним.

Основні кольори + відтінки

- Краще мати 2–3 основні кольори і кілька відтінків для акцентів.
- Відтінки дозволяють робити дизайн більш гнучким і гармонійним.

Баланс яскравих і спокійних кольорів. Обери збалансовано.

- Яскраві кольори добре привертають увагу → для логотипу, акцентів, візуальних елементів.
- Спокійні кольори допомагають створити гармонійний, приємний стиль.

Однотонна палітра або різноманітна

- Подумай, чи хочеш палітру в основному з одного кольору з різними відтінками, чи з кількох гармонійних кольорів.

Стиль і настрої бренду

- Палітра повинна відображати твій бренд. Подумай якій він має бути. Теплий? дружній? сучасний? мінімалістичний? професійний?
- Улюблені кольори — це добре, але переконайся, що вони поєднуються між собою.

Загальні місця використання

- Палітра буде використовуватись в логотипі, в графіці для соцмереж, в документах, у продуктах, тобто всюди, де твоє брендування потребує кольору.

Вільна Мама –

твій перший крок до фінансової незалежності

**Відповідай на кожне питання,
потім встав ці відповіді в ChatGPT, щоб отримати готову
палітру.**

Тема мого бренду:

(Наприклад: коучинг для мам, психологія, хендмейд, онлайн-курси тощо)

Стиль бренду:

(Дружній, теплий, мінімалістичний, сучасний, професійний)

Улюблені кольори, які хочу бачити в палітрі:

Кольори, яких хочу уникати:

Світла чи темна палітра:

(більш світла і легка або більш темна і насичена або збалансована)

Переважна комбінація:

однотонна палітра з відтінками одного кольору
різноманітна палітра з 3–5 гармонійних кольорів

☐
☐

Рівень яскравості кольорів:

яскраві, щоб привертати увагу
спокійні, щоб створювати гармонію
мікс яскравих і спокійних

☐
☐
☐

Додаткові побажання чи нюанси:

(Наприклад: ніжні відтінки, контрастні акценти, емоційний настрій, легкість або енергійність)

Вільна Мама –

твій перший крок до фінансової незалежності

Готовий текст для ChatGPT – шаблон

Привіт, ChatGPT!

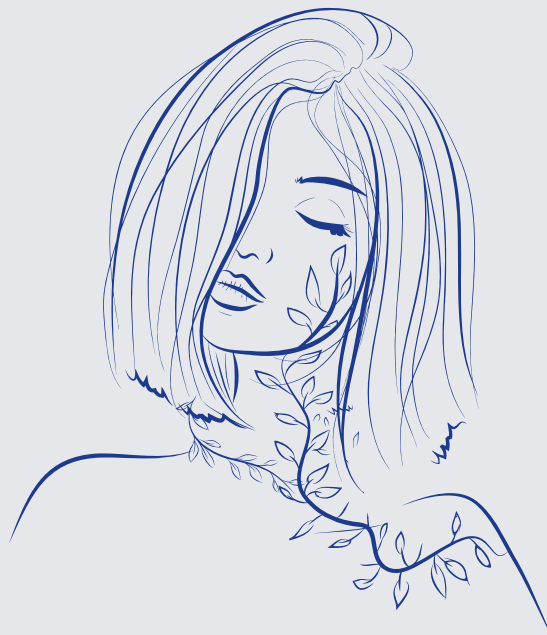
Будь ласка, допоможи мені створити кольорову палітру для мого бренду.

Вимоги до палітри:

- Всього 5 кольорів: 3 основних і 2 допоміжних.
- Дай мені HEX-коди і короткий опис, як їх поєднувати між собою.
- Підкажи, як ці кольори можна гармонійно поєднувати для бренду.

✓ Як це працює:

1. Прочитай поради.
2. Включи уяву та надай відповіді на запитання.
3. Скопіюй текст- шаблон для ChatGPT та свої відповіді. Встав в ChatGPT.
4. Отримуй готову універсальну палітру для бренду з 3 основними і 2 допоміжними кольорами.



Вільна Мама –

твій перший крок до фінансової незалежності